



Die Ideenfarm

Plattform für erfrischende Ideen und neue Produkte

Produktbroschüre

Die Ideenfarm

Die Crowdsourcing Plattform für erfrischende Ideen und New Business Projekte



Die Innovationsgesellschaft, St.Gallen
Lerchenfeldstrasse 5
9014 St.Gallen
www.innovationsgesellschaft.ch

www.ideenfarm.ch

Die Ideenfarm: Ihr Treibhaus für neue Ideen, Produkte und Innovationen

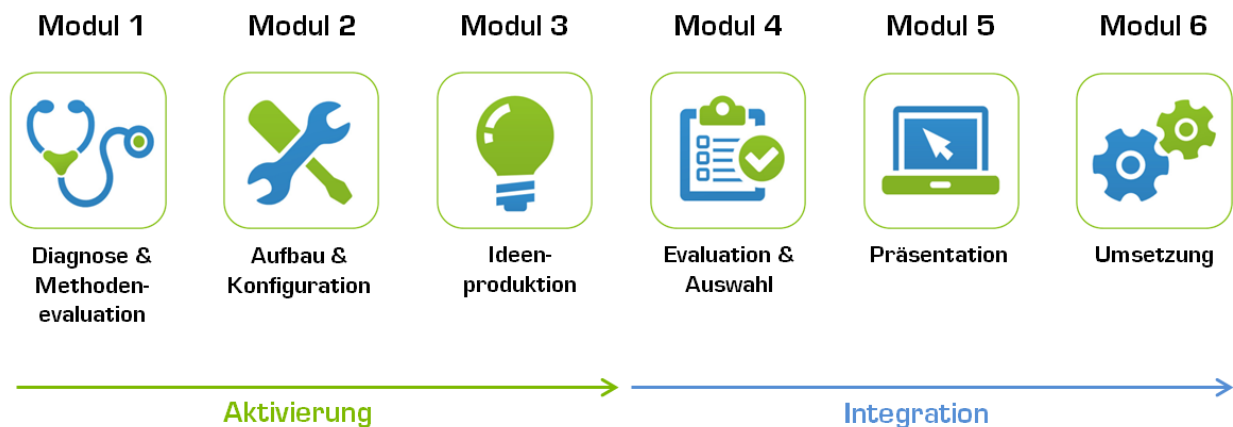
Sie suchen zündende Ideen für neue Produkte. Sie wollen herausfinden, wie Ihre Kunden ticken. Sie planen, mit Ihren Lieferanten neue Serviceleistungen zu entwickeln. Oder Sie möchten von Ihren Mitarbeitern wissen, wie sich das Unternehmen verbessern lässt. Dann ist „Die Ideenfarm“ die richtige Plattform für Sie!

Die Ideenfarm ist die neue Open-Innovation-Plattform für kreative Ideen. Mit einer strukturierten Methodik entwickeln und evaluieren Sie neue Ideen und Konzepte. Der Prozess führt von der Ideensuche über die gezielte Produktentwicklung bis hin zur Entwicklung passender Marketingkonzepte.

Dabei steht Ihnen eine Community mit mehr als 17`000 hellen, kreativen Köpfen zur Seite! Zusätzlich können Sie über die Plattform Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden oder externe Experten für Ihre Ideen- und Innovationsprojekte einspannen. Ein Unternehmen kann bei der Ideenfarm unter eigenem Namen oder auch anonym auftreten. Dabei können Firmen aus allen Branchen, Verwaltungen, Behörden, NGOs, Vereine, Parteien oder auch Privatpersonen die Ideenfarm einsetzen.

Das Baukastenprinzip: Nehmen Sie, was Sie brauchen!

Auf der Ideenfarm können Sie nach Bedarf sechs verschiedene Module individuell nutzen und kombinieren. Unsere Experten steuern, dokumentieren und begleiten die Ideenentwicklung und unterstützen Sie anschliessend auch bei der praktischen Umsetzung der besten Produktideen oder Konzepte. Die ersten beiden Module dienen der Aktivierung und Vorbereitung der Ideenproduktion. Mit der Diagnose und Methodenevaluation (Modul 1) sowie dem Aufbau und der Konfiguration (Modul 2) bereiten Sie Ihre Organisation optimal auf das Herzstück, die Ideenproduktion (Modul 3), vor. Die Ideen werden anschliessend verdichtet und bewertet (Modul 4) und in einem Workshop präsentiert (Modul 5). Damit haben Sie die optimale Grundlage für die spätere, erfolgreiche Umsetzung und Implementierung.



Einsatzgebiete: Vielfältig und unabhängig von Organisation und Branche

Die Ideenfarm kommt überall dort zum Einsatz, wo eine grosse Anzahl von Ideen schnell und effizient gesammelt, verdichtet, ausgewertet und umgesetzt werden soll. Ob für die Produktentwicklung im Detailhandel, bei der Lösung technischer Probleme in Industriebetrieben, bei der Bewertung neuer Trends in F&E-Abteilungen, bei Mitgliederumfragen in Vereinen und Verbänden oder beim Erfassen von Bürgermeinungen in Städten und Gemeinden: Die Ideenfarm löst unterschiedliche Frage- und Problemstellungen, branchen- und organisationsunabhängig. Sie kann auch für interne Projekte, z. B. das Mitarbeiter-Vorschlagswesen oder Ideenwettbewerbe eingesetzt werden.

Modul 1: Diagnose und Methodenevaluation



Sie möchten die Innovationsprozesse in Ihrer Organisation analysieren und verbessern. Durch eine spezifische Diagnose identifizieren wir mit Ihnen die Stärken und Optimierungspotentiale in Ihrem Ideen- und Wissensgenerierungsprozess. Sie erhalten eine Übersicht über geeignete Instrumente und Methoden zur Verbesserung Ihres Innovationsmanagements. Damit haben Sie einen zuverlässigen Kompass für neue Innovationsprojekte.

Kosten: ab CHF 4'500.– (excl. MwSt.)

Modul 2: Aufbau und Konfiguration



Legen Sie die Rahmenbedingungen für Ihr Innovationsprojekt fest. In moderierten Workshops erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam die passende Vorgehensweise, beantworten mit Ihnen relevante Fragestellungen und erstellen einen projektbezogenen Massnahmenkatalog. Wir unterstützen Sie bei der Formulierung der richtigen Fragestellung für die Ideenproduktion und erstellen ein Projekt-Briefing für Sie.

Kosten: ab CHF 4'500.– (excl. MwSt.)

Modul 3: Ideenproduktion



Hier arbeitet die Community für Sie! Ausgehend von Ihrer Fragestellung, werden Ideen- und Lösungsansätze effizient entwickelt. Eine erprobte Websoftware ermöglicht die zeit- und ortsunabhängige Einbindung der Anspruchsgruppen Ihrer Wahl: Kunden, Lieferanten, Partner, Mitarbeitende. Sie können von einer Innovatoren-Community mit über 17'000 kreativen, hellen Köpfen profitieren. Wir koordinieren, moderieren und dokumentieren für Sie die Ideenproduktion und stellen Ihnen die Ergebnisse aufbereitet und strukturiert zur Verfügung.

Kosten: ab CHF 4'500.– (excl. MwSt.) / Innovatoren-Community CHF 2'000.– (excl. MwSt.)

Modul 4: Ideenevaluation und -Auswahl



Aus der grossen Zahl an Ideen werden die besten ausgewählt. Auswahl, Bewertung und Evaluation umsetzbarer Ideen erfolgen webgestützt und physisch. Im ersten Schritt wählen Sie die aussichtsreichsten Ideen mittels Punktbewertungen aus. Die besten Ideen (ca. 5 bis 10 % aller Ideen) werden konkretisiert (Ideensteckbrief) und qualitativ bewertet. Die Ergebnisse werden als Matrix aufbereitet und dienen als weitere Entscheidungsgrundlage für Sie.

Kosten: ab CHF 4'500.– (excl. MwSt.)

Modul 5: Ideenpräsentation (Workshop)



Um bei der Geschäftsleitung und den Mitarbeitern (Umsetzer) eine möglichst hohe Akzeptanz für die entwickelten Ideen zu erreichen, führen wir mit Ihnen einen Workshop zur Ideen-Präsentation durch. Dort werden die TOP-Ideen vorgestellt und offen Fragen diskutiert. Hier können z. B. Mitarbeiter zu den TOP-Ideen Stellung zu nehmen. Ziel ist eine proaktive Information und Sensibilisierung zur späteren Umsetzung.

Kosten: ab CHF 4'500.– (excl. MwSt.)

Modul 6: Umsetzung



Sie verfolgen die aussichtsreichsten Ideen- und Lösungsansätze intern weiter oder setzen sie in Kooperation mit externen Partnern um. Wir unterstützen Sie dabei im Projektmanagement, bei der Suche und Evaluation potentieller Partner oder dem Erschliessen externer Finanzierungsquellen.

Kosten: je nach Bedarf, auf Kostenvoranschlag

Wer wir sind

Die Innovationsgesellschaft, St.Gallen ist ein international tätiges, unabhängiges Beratungsunternehmen mit Sitz am Standort der EMPA in St.Gallen. Das Unternehmen wurde im Jahr 2005 als Spin-off der Universität St.Gallen gegründet. Wir unterstützen Firmen und Organisationen auf der Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse bei der praktischen Umsetzung von Ideen- und Innovationsprojekten und in der Strategieentwicklung.

Weiterführende Informationen finden Sie auf: www.innovationsgesellschaft.ch



Die Innovationsgesellschaft, St.Gallen

Lerchenfeldstrasse 5, CH-9014 St.Gallen,

info@innovationsgesellschaft.ch

Tel. +41(0) 71 278 02 04

Ihre Ansprechpartner

Robert Rekece, M. A. HSG

Leiter des Kompetenzzentrums Innovationsmanagement

robert.rekece@innovationsgesellschaft.ch

Dr. Christoph Meili

Geschäftsführer

christoph.meili@innovationsgesellschaft.ch

QR-Code einscannen und
Ideenprojekt starten:

