Ausbildung & Kommunikation

Das 360°-„Weborama“

Um Lern- und Kommunikationsinhalte auf attraktive und anschauliche Weise zu vermitteln, sind innovative Ideen gefragt. Das „360°-Weborama“ ist ein interaktives E-Learning-Tool, welches neue Möglichkeiten bietet, um Wissen und Informationen auf spannende Weise zu vermitteln.

die innovations-gesellschaft

www.innovationsgesellschaft.ch

Was ist ein 360°-„Weborama“?

Das 360°-„Weborama“ ist ein E-Learning and Testing Tool, welches in den Bereichen **Aus- und Weiterbildung** sowie in der **Kommunikation** oder im **Marketing** eingesetzt werden kann. In eine **360°-Panoramaaufnahme** einer beliebigen Umgebung können klickbare Informationen eingebettet werden. Der User kann sich in der virtuellen Umgebung bewegen und Felder, die Informationen und Multiple-Choice-, Ampel- oder Schätzfragen etc. enthalten, aufrufen. Gleichzeitig können Fotos, Videos und Links betrachtet und angeklickt werden. Das 360°-„Weborama“ kann auch als Spiel oder als Verbindung mehrerer Panoramen programmiert werden. Die Stärken liegen in der Verknüpfung der **individuell gestalteten, klickbaren Elemente** sowie der **zeit- und ortsunabhängigen Verfügbarkeit**.

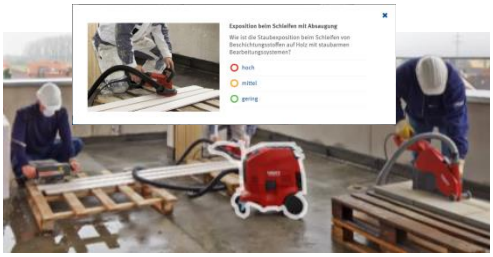
Anschauungsbeispiele

Bisher wurde das 360°-„Weborama“ für die Ausgestaltung von sechs “Nanoramen” zu nanohaltigen Proukten im Alltag (“Nanorama Loft”), bzw. Zum sicheren Arbeiten mit Nanomaterialien in den Bereichen Bau, Labor, Kfz-Werkstatt, Textilindustrie und Produktion genutzt. Besuchen Sie die bestehenden “Nanoramen” unter http://nano.dguv.de/nanoramen/ und http://www.swissnanocube.ch/nanorama/. Die Einsatzmöglichkeiten der 360°-„Weborama“-Technologie sind aber keineswegs auf Nano-Themen beschränkt. Erfahren Sie mehr dazu auf der Rückseite.

Das 360°-„Weborama“

Wo kann das 360°-„Weborama“ eingesetzt werden?

Das Tool kann in der webbasierten Aus- und Weiterbildung, im „Edutainment“ oder im interaktiven Marketing eingesetzt werden:

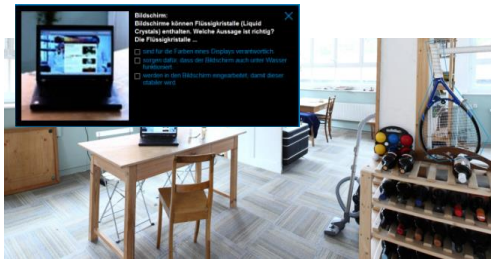


Aus- und Weiterbildung

Das 360°-„Weborama“ fördert das selbstgesteuerte Lernen durch eine abwechslungsreiche Vermittlung von Wissen. Durch die spielerische Methode eignet sich das 360°-„Weborama” sehr gut als Edutainment-Tool.

PRÄVENTION: Sie möchten Arbeitnehmende zu Arbeitssicherheit oder dem richtigen Umgang mit Gefahrstoffen oder Maschinen schulen.

NACHWUCHSFÖRDERUNG: Setzen Sie das 360°-„Weborama” ein, um interessierten Personen einen Einblick in Ihre Berufswelt zu ermöglichen und um Interesse an Ihrem Fachbereich zu wecken.



Kommunikation

Im Kommunikationsbereich kann das Tool für Sensibilisierungs- und Informationskampagnen oder für virales Marketing eingesetzt werden, zum Beispiel für die interaktive Produktpräsentation.

INTERAKTIVES MARKETING: Zeigen Sie Ihren Kunden Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder nehmen Sie den Betrachter mit auf einen virtuellen Rundgang durch Ihre Stadt, Ihr Museum, usw.

ONLINE-KAMPAGNEN UND WETTBEWERBE: Lancieren Sie eine Informationskampagne, z.B. zum Thema Recycling. Vermitteln Sie den Besuchern eine Vorstellung von den Vorgängen oder gestalten Sie eine Online-Schatzsuche.

Sie möchten die Technologie für Ihre Organisation nutzen?

Falls Sie für Ihre Organisation ein 360°-„Weborama“ entwickeln und einsetzen wollen, rufen Sie uns an oder kontaktieren Sie uns via E-Mail. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Die Entwickler des 360°-„Weborama”

Die Innovationsgesellschaft, St. Gallen, hat das 360°-„Weborama“-Tool entwickelt. Die Firma ist ein internationales Beratungsunternehmen für neue Technologien und berät öffentliche und private Organisationen im Innovationsmanagement sowie in der Wissenschaftskommunikation und Ausbildung.

Die Innovationsgesellschaft mbH
Lerchenfeldstrasse 5
CH-9014 St. Gallen
Tel.: +41 71 278 02 04
www.innovationsgesellschaft.ch

Kontakt

Dr. Christoph Meili
Geschäftsführer
christoph.meili@innovationsgesellschaft.ch